

REGULAMIN AKCJI „ZAKUPY OPŁACAJĄ SIĘ SAME”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „Zakupy opłacają się same” jest Zamośćdis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zamościu przy ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 13, kod pocztowy 22-400, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000324898, NIP 9222974339, zwana dalej Organizatorem lub E.Leclerc Zamość.
2. Akcja skierowana jest do klientów sklepu E. LECLERC Zamość mieszczącym się w Zamościu przy ulicy Prymasa Stefana Wyszyńskiego 13 i ma na celu nagrodzenie ich lojalności oraz codziennych zakupów w tym sklepie, poprzez umożliwienie gromadzenia i wykorzystywania punktów gotówkowych na karcie stałego Klienta „Bonus E.Leclerc” (zwanej dalej: Kartą Lojalnościową) zarówno w formie karty plastikowej jak i w aplikacji mobilnej.
3. Niniejszy **REGULAMIN AKCJI „ZAKUPY OPŁACAJĄ SIĘ SAME”** zwany w dalszej części „Regulaminem” określa zasady wydawania i wykorzystywania Kart Lojalnościowych zwanych dalej także „Kartami” lub „Kartą”.
4. Na każdej Karcie będą gromadzone punkty gotówkowe stanowiące premię za zakup o określonej wartości.
5. Identyfikacja Klienta i możliwość gromadzenia punktów gotówkowych na Karcie następuje w chwili zeskanowania Karty w kasie najpóźniej po zeskanowaniu wszystkich zakupów.
6. Uprawnionymi do otwarcia rachunku oraz korzystania z Karty Lojalnościowej są osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Akcja będzie realizowana w sklepie E.Leclerc Zamość mieszczącym się w Zamościu przy ulicy Prymasa Stefana Wyszyńskiego 13 w terminie od dnia 06.11.2023 do odwołania. Organizator zakomunikuje klientom ewentualne odwołanie akcji z miesięcznym wyprzedzeniem.
8. Każdy posiadacz Karty Lojalnościowej może uczestniczyć w akcji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie
9. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Programu lojalnościowego Bonus E.Leclerc opublikowanego pod adresem <https://leclerc.pl/bonus/regulamin/>.

§2 Wydanie Karty Stałego Klienta

1. Klienci posiadający numer telefonu mogą założyć Kartę Lojalnościową przy kasie sklepu E.Leclerc. Akceptując odpowiednie zgody Klient otrzymuje Kartę oraz wiadomość sms na którą trzeba odpowiedzieć aby aktywować Kartę.
2. Klienci którzy nie posiadają numeru telefonicznego aby otrzymać Kartę Lojalnościową mogą złożyć w Punkcie Obsługi Klienta podpisany kwestionariusz o wydanie karty. Kwestionariusz dostępny jest w Punkcie Obsługi Klienta. Kartę można założyć także poprzez aplikację mobilną Bonus E.Leclerc.
3. Otrzymanie Karty Lojalnościowej jest nieodpłatne.
4. Klient przyjmuje do wiadomości, że w trakcie trwania akcji „Zakupy opłacają się same” może nastąpić rozszerzenie akcji na program lojalnościowy o charakterze ogólnopolskim.

§3 Gromadzenie i wydawanie środków płatniczych

1. Począwszy od dnia 06.11.2023 r. Karta Lojalnościowa umożliwia uzyskanie i gromadzenie punktów gotówkowych (zwanych dalej także „złotówkami”) jako premia w przypadku

jednorazowego zakupu w którejkolwiek z kas supermarketu E.Leclerc Zamość za kwotę w wysokości co najmniej **50 PLN (pięćdziesiąt złotych)**. **Za pierwsze 50 PLN wartości zakupów Klient otrzyma 0,5 (pół) punkta gotówkowego o wartości 50 (pięćdziesiąt) groszy**. Za każde następne 50 PLN (pięćdziesiąt złotych) wydane w ramach tej samej transakcji Posiadacz Karty Lojalnościowej otrzymuje kolejne 0,5 punkta gotówkowego o wartości 50 (pięćdziesiąt) groszy .

2. Wartość zakupów objętych różnymi transakcjami (np. dwa różne paragony z różnych kas lub nawet z tej samej kasy) nie sumuje się przy ustalaniu prawa do nabycia przez Klienta punktów w ramach akcji.

Przykład naliczania punktów gotówkowych:

Za wydane	50 PLN	Zwrot na Kartę Lojalnościową	0,5 PLN (0,5 pkt)
Za wydane	100 PLN	Zwrot na Kartę Lojalnościową	1 PLN (1 pkt)
Za wydane	150 PLN	Zwrot na Kartę Lojalnościową	1,5 PLN (1,5 pkt)
Za wydane	200 PLN	Zwrot na Kartę Lojalnościową	2 PLN (2 pkt)
Itd.

3. Punkty gotówkowe o określonej wartości można uzyskać również za zakupy oznaczonych przez organizatora produktów. O zasadach i wartości punktów gotówkowych możliwych do uzyskania Organizator będzie informował Klientów na bieżąco w szczególności w POK, na plakatach, na stronie internetowej.
4. Organizator będzie prowadził ranking sum wartości zakupów z użyciem Kart Lojalnościowych na podstawie, którego będzie nagradzał klientów, którzy uzyskali największą sumę zakupów w danym miesiącu. Szczegóły prowadzenia rankingu znajdują się w **§4** niniejszego Regulaminu (poniżej).
5. Punkty gotówkowe można uzyskać dzięki dokonaniu zakupów z całego dostępnego asortymentu sklepu **ZA WYJĄTKIEM** następujących produktów i usług:
 - a) napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
 - b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - c) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, w tym produktów z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
 - d) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne
 - e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid.
 - f) **Paliwo LPG, PB95, ON**

Wartość wyżej wymienionych produktów nie będzie wliczana do kwoty koniecznej do uzyskania punktów gotówkowych.

6. Kartę Lojalnościową Klient powinien okazać pracownikowi kasy najpóźniej na końcu danej transakcji w celu zeskanowania. Powyższa identyfikacja pozwoli na gromadzenie punktów gotówkowych na karcie.

7. Punkty gotówkowe są przeliczane na złotówki następnego dnia po dniu w którym zostały przyznane.
8. Zgromadzone na Karcie złotówki można wykorzystać w części lub w całości podczas zakupów w sklepie E.Leclerc Zamość z użyciem Karty Lojalnościowej . Po wręczeniu Karty kasjerowi należy zakomunikować chęć wykorzystania zgromadzonych złotówek. Złotówki zgromadzone na Karcie Stałego Klienta można wykorzystać jedynie w markecie E. Leclerc w Zamościu.
9. W transakcji przyznania punktów gotówkowych lub wykorzystania złotówek zgromadzonych na karcie może uczestniczyć wyłącznie jedna karta.
10. Jedna karta związana jest z jednym uczestnikiem akcji „Zakupy opłacają się same” i nie ma możliwości wydawania więcej niż jednej karty jednemu uczestnikowi.
11. Posługiwanie się Kartą Stałego Klienta **Bonus E.Leclerc** przez inne osoby niż te, na które zarejestrowana jest karta stanowi złamanie zasad niniejszego regulaminu i upoważnia organizatora do anulowania danej transakcji.
12. Jeżeli klient bezpośrednio po zakończeniu skanowania towarów nie okaże Karty Lojalnościowej, punkty gotówkowe nie będą dopisywane do karty w terminie późniejszym.
13. Nie jest możliwe łączenie kont ani przelewanie zgromadzonych złotówek z jednej karty na inne.
14. Przed zakończeniem transakcji Klient powinien poinformować pracownika kasy, czy chce skorzystać z gromadzonych złotówek na swojej Karcie Lojalnościowej w celu opłacenia zakupów .
15. Informacja o stanie zgromadzonych złotówek jest dostępna w aplikacji bonus. Aplikacja bonus pokazuje stan zgromadzonych środków według stanu z dnia poprzedniego przeliczonych zgodnie z § 3 pkt 7.
16. Klient posiadający Kartę Lojalnościową nie może dysponować zgromadzonymi złotówkami w inny sposób niż opisany w Regulaminie.
17. Zgromadzone na karcie środki nie podlegają wymianie na gotówkę.
18. W przypadku zwrotu towaru za który Klient otrzymał punkty gotówkowe organizator usunie z Karty Lojalnościowej Klienta równowartość zgromadzonych środków otrzymanych za zwracane produkty. Jeżeli w momencie zwrotu na Karcie Lojalnościowej nie będzie wystarczających środków to brakująca kwota zostanie potrącona z kwoty zwrotu za zwracany produkt.
19. W momencie zakończenia Akcji po jej uprzednim odwołaniu przez Organizatora, następuje automatyczne wyzerowanie karty, chyba że Organizator postanowi inaczej, o czym poinformuje wcześniej Posiadaczy Kart Lojalnościowych.

§4 Ranking

1. Organizator będzie prowadził ranking Kart Lojalnościowych w okresie od 6 listopada 2023r. do 31 maja 2024r.
2. W każdym miesiącu 50 Klientów, którzy uzyskają największą wartość sum zakupów z użyciem swojej Karty Lojalnościowej otrzyma premię w postaci dodatkowych środków na swoją Kartę do wykorzystania na zakupy. Premie będą przydzielane zgodnie z tabelą poniżej w punkcie 5.
3. Sumowanie zakupów do rankingu będzie obejmowało okres od pierwszego dnia danego miesiąca do ostatniego dnia tego miesiąca.

4. Tabela przydzielanych premii:

Miejsce		Wartość premii
1	doładowanie karty	100 PLN
2	doładowanie karty	90 PLN
3	doładowanie karty	80 PLN
4	doładowanie karty	70 PLN
5	doładowanie karty	60 PLN
6	doładowanie karty	59 PLN
7	doładowanie karty	58 PLN
8	doładowanie karty	57 PLN
9	doładowanie karty	56 PLN
10	doładowanie karty	55 PLN
11	doładowanie karty	54 PLN
12	doładowanie karty	53 PLN
13	doładowanie karty	52 PLN
14	doładowanie karty	51 PLN
15	doładowanie karty	50 PLN
16	doładowanie karty	49 PLN
17	doładowanie karty	48 PLN
18	doładowanie karty	47 PLN
19	doładowanie karty	46 PLN
20	doładowanie karty	45 PLN
21	doładowanie karty	44 PLN
22	doładowanie karty	43 PLN
23	doładowanie karty	42 PLN
24	doładowanie karty	41 PLN
25	doładowanie karty	40 PLN

26	doładowanie karty	39 PLN
27	doładowanie karty	38 PLN
28	doładowanie karty	37 PLN
29	doładowanie karty	36 PLN
30	doładowanie karty	35 PLN
31	doładowanie karty	34 PLN
32	doładowanie karty	33 PLN
33	doładowanie karty	32 PLN
34	doładowanie karty	31 PLN
35	doładowanie karty	30 PLN
36	doładowanie karty	29 PLN
37	doładowanie karty	28 PLN
38	doładowanie karty	27 PLN
39	doładowanie karty	26 PLN
40	doładowanie karty	25 PLN
41	doładowanie karty	24 PLN
42	doładowanie karty	23 PLN
43	doładowanie karty	22 PLN
44	doładowanie karty	21 PLN
45	doładowanie karty	20 PLN
46	doładowanie karty	19 PLN
47	doładowanie karty	18 PLN
48	doładowanie karty	17 PLN
49	doładowanie karty	16 PLN
50	doładowanie karty	15 PLN

5. Codziennie Organizator będzie udostępniał wyniki rankingu z dnia poprzedniego na stronie internetowej pod adresem: **www.bonus-zamosc.pl** oraz na specjalnym stanowisku przygotowanym na pasażu galerii handlowej E.Leclerc w Zamościu.

6. Wyniki rankingu będą wyświetlane w postaci numeru Karty Lojalnościowej i sumy wartości uzyskanych przez nią zakupów w danym miesiącu.
7. **Po odbiór premii Klient musi zgłosić się osobiście w ciągu 10 dni od zakończenia rankingu za dany miesiąc z Kartą Lojalnościową w Punkcie Obsługi Klienta sklepu E.Leclerc. Premia zostaje naliczona po 10 dniu miesiąca w pierwszy dzień roboczy.**
8. **Jeżeli Klient nie zgłosi się po premię wynikającą z rankingu premia nie jest udzielana.**
9. **Do rankingu nie są liczone paragony z nip i zamienione na fakturę.**

§5 Postanowienia różne

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z dokonania transakcji przez osoby nieupoważnione dysponujące Kartami Lojalnościowymi m.in. na skutek kradzieży czy zgubienia karty. Jednak w przypadku powiadomienia o utracie lub kradzieży karty organizator dokona blokady karty. Klient po dokumencie tożsamości jest uprawniony do uzyskania nowej Karty Lojalnościowej w Punkcie Obsługi Klienta.
2. W przypadku wykorzystywania Karty Lojalnościowej niezgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu lub Regulaminu Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Karty w sklepie E.Leclerc Zamość na czas określony.
3. Ewentualne reklamacje można zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres Organizatora, bądź e-mailem: biuro@leclerc.zamosc.pl. Reklamacja będzie rozpatrywana w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

§6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator czyli Zamośćdis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zamościu przy ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 13, kod pocztowy 22-400, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublinie, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000324898, NIP 9222974339
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych, którym jest p. Krystian Erens. Z inspektorem ochrony danych osobowych skontaktować się można pod adresem mailowym e.leclerc@infomania.pl lub listownie pisząc na adres Organizatora akcji lojalnościowej.
3. Dane osobowe przetwarzane przez administratora danych, zbierane są na zasadzie dobrowolności ich podania zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) i krajowej ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
4. Dane osobowe w związku z uczestnictwem Uczestnika w akcji lojalnościowej, będą przetwarzane:
 - w przypadku wykonywania umowy, lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - w przypadku przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych, w tym marketingu bezpośredniego, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w sposób świadomy i dobrowolny zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - w przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla celów otrzymywania przez Uczestnika informacji handlowej na adres poczty elektronicznej e-mail lub na numer

- telefonu komórkowego w formie wiadomości SMS na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w sposób świadomy i dobrowolny zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- w przypadku wynikającego z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - w przypadku ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - w przypadku zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - w celu tworzenia analiz, zestawień, statystyk, profilowania na podstawie zgody Uczestnika Programu Lojalnościowego zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO i art. 6 ust. 1 lit. f RODO i w przypadku realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych lub współadministratorów danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe Uczestnika akcji lojalnościowej są przetwarzane również w sposób zautomatyzowany i służą m.in. do profilowania preferencji Uczestnika. Profilowanie polega na dopasowaniu ofert preferencyjnych przyznawanych i oferowanych w wyniku zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie kryteriów ustalonych przez Organizatora.
 6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu cofnięcia przez niego zgody, a w przypadku dochodzenia roszczeń z tytułu uczestnictwa w akcji lojalnościowej, przez okres określony w odrębnych przepisach prawa krajowego.
 7. Obiorcami danych osobowych Uczestnika są upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora danych oraz podmioty świadczące na rzecz administratora danych usługi w tym m.in. firmy dostarczające i utrzymujące infrastrukturę IT, firma obsługująca kartę lojalnościową, kurierzy, oraz podmioty, którym administrator danych ma obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa. Administrator danych nie będzie przekazywać żadnych danych osobowych Uczestników Programu, podmiotom nieuprawnionym do pozyskania danych, jak również poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
 8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne (nieobowiązkowe), jednakże ich niepodanie spowoduje, że uczestnictwo w Programie nie będzie możliwe.

§7 Postanowienia końcowe

1. Zmiana niniejszego regulaminu następuje w formie pisemnej i jest dostępna w POK.
2. Niniejszy regulamin pozostaje do wglądu w Punkcie Obsługi Klienta.